



Diffusione immediata: 7/9/2022

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA L'INIZIO DEL FOLIAGE D'AUTUNNO E DELLA STAGIONE TURISTICA 2022 NELLO STATO DI NEW YORK

Guardate i report settimanali sul foliage d'autunno di I LOVE NY disponibili ogni mercoledì, a partire dal 14 settembre, [qui](#)

Guardate la nuova campagna di marketing trasmessa in TV e sul web che mostra le attrazioni e le destinazioni stagionali più popolari [qui](#)

La Governatrice Kathy Hochul ha annunciato oggi l'inizio del foliage d'autunno e della stagione turistica 2022 dello Stato di New York, caratterizzata dal ritorno dei [Rapporti sul foliage d'autunno](#) di I LOVE NY e da una nuova [campagna di marketing trasmessa in tv e sul web](#) per presentare le attività e le attrazioni autunnali più popolari. I LOVE NY sta cooperando anche con la rete di destinazioni turistiche dello stato per il Path Through History Weekend di quest'anno, in programma dall'8 al 10 ottobre, che proporrà eventi speciali e attività presso i siti storici e ricchi di storia dello stato.

La Governatrice Hochul ha dichiarato: "Dal foliage colorato e dagli impareggiabili paesaggi naturali ai siti storici mozzafiato e ai parchi statali unici nel loro genere, non c'è niente di più bello di New York in autunno. In questa stagione, invitiamo i viaggiatori di New York e di altri Paesi a organizzare un'avventura autunnale perfetta - che si tratti di scalare una vetta dell'Adirondack, visitare una cantina di Long Island o passeggiare sul lungomare di Buffalo - e a esplorare ciò che il nostro grande Stato ha da offrire".

L'autunno è una delle stagioni di viaggio più popolari di New York e attira visitatori da tutto il mondo che sostengono le imprese locali mentre esplorano le comunità uniche e diverse di tutto lo stato. Per aiutare i viaggiatori e gli appassionati di foliage a pianificare una vacanza autunnale, i rapporti settimanali di I LOVE NY sul foliage saranno pubblicati ogni mercoledì, a partire dal 14 settembre. I rapporti sono redatti in base alle osservazioni sul campo del team di I LOVE NY, composto da oltre 85 osservatori volontari del foliage in tutte le 11 regioni turistiche dello stato. Gli osservatori tengono traccia dei cambiamenti di colore nella loro area, specificando i colori prevalenti delle foglie, la percentuale approssimativa di cambiamento e il grado di avanzamento del cambiamento di colore rispetto alle condizioni di picco.

I rapporti comprendono anche una mappa interattiva del foliage, disponibile sul sito web di I LOVE NY, che tiene traccia dei cambiamenti settimanali e della progressione in tutto lo stato durante la stagione. La mappa include i luoghi consigliati per ammirare il foliage in ciascuna delle regioni turistiche dello Stato, oltre a esempi di picco del foliage in una determinata area e informazioni sulle più popolari attrazioni locali e regionali. La novità di quest'anno è che la mappa interattiva del foliage includerà l'opzione di filtrare le attrazioni per categoria, tra cui cibo e bevande, arte e cultura.

I viaggiatori sono invitati a condividere le loro foto del foliage suggestivo dello Stato di New York sui social media utilizzando #NYLovesFall. Le foto inviate a questo hashtag potrebbero essere selezionate per la pubblicazione sul sito web I LOVE NY relativo al foliage autunnale e sugli account social ufficiali I LOVE NY che sono in grado di raggiungere più di due milioni di follower. I LOVE NY ha recentemente aperto un account [TikTok](#) per raggiungere un pubblico più ampio, a complemento degli account esistenti su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Grazie in parte alle sue dimensioni e alla sua posizione, lo Stato di New York ha tradizionalmente una delle stagioni del foliage più lunghe e colorate del Paese. Durante ogni fine settimana, dalla parte finale di settembre fino alla metà di novembre, esiste un luogo all'interno dello Stato dove è possibile godersi il cambiamento del foliage. I rapporti sul foliage autunnale e la mappa interattiva sono disponibili sul sito www.iloveny.com/foliage, oppure al numero verde 800-CALL-NYS (800-225-5697) da qualsiasi parte degli Stati Uniti, dei suoi territori e del Canada.

La Presidentessa, AD e Commissario dell'Empire State Development, Hope Knight, ha dichiarato: "Il turismo è un caposaldo dell'economia di New York e i viaggi autunnali sono particolarmente importanti per le aziende agricole a conduzione familiare e le piccole imprese, che sono la spina dorsale di molte comunità in tutto lo stato. Questa stagione offre la perfetta occasione per esplorare e vivere le diverse regioni di New York, ognuna con i propri festival autunnali, le proprie offerte e i propri eventi che invitano e accolgono tutti".

Il Vice Presidente dell'Empire State Development e Direttore esecutivo del turismo, Ross D. Levi, ha dichiarato: "Ogni anno lo Stato di New York si trasforma in un paese delle meraviglie dai colori autunnali. Grazie al nostro rapporto settimanale sul foliage, che informa i viaggiatori su dove i colori stanno raggiungendo il loro massimo splendore, alle mappe interattive che aiutano a individuare le attrazioni e le esperienze culinarie, fino all'elenco degli eventi legati al patrimonio culturale nell'ambito del Path Through History Weekend, I LOVE NY è lieta di offrire strumenti per aiutare gli ospiti a trarre il massimo vantaggio da una delle stagioni del foliage più lunghe e più belle del paese. Diamo il benvenuto agli esploratori vicini e lontani per partecipare a tutto questo e scoprire un autunno di cui innamorarsi qui nello Stato di New York".

I LOVE NY sta anche lanciando una nuova campagna di marketing autunnale per incoraggiare i viaggi autunnali, che comprende un nuovo spot di 30 secondi che mette in evidenza alcuni dei tanti modi per godersi la stagione in tutto lo Stato di New York. Lo

spot include i luoghi preferiti dalle famiglie, come gli eventi del raccolto nelle fattorie locali, le attrazioni di Halloween, gli zoo e le escursioni nel foliage, oltre a destinazioni come la National Baseball Hall of Fame and Museum di Cooperstown e il Central Park di New York City. La campagna viene lanciata oggi e lo spot può essere visualizzato [qui](#).

Inoltre, dall'8 al 10 ottobre, I LOVE NY organizzerà un weekend "Path Through History" per presentare alcuni dei siti di viaggio storici e del patrimonio dello stato. L'iniziativa Path Through History utilizza 14 temi per organizzare più di 700 siti, attrazioni e luoghi in tutto lo stato. Il sito web Path Through History include mappe, un elenco facile da usare dei luoghi organizzati per tema e regione, e un organizzatore di itinerari per aiutare a pianificare il viaggio. Ulteriori informazioni sul Path Through History Weekend del 2022 sono disponibili [qui](#).

Le visite nello Stato di New York generano un impatto economico di 85,5 miliardi di dollari e un gettito di tasse statali e locali tale da far risparmiare a ogni famiglia dello Stato più di 1.000 dollari all'anno. Il turismo e l'ospitalità sono il terzo settore industriale dello Stato e garantiscono un posto di lavoro su 11 nel settore privato.

Il Senatore di Stato José M. Serrano ha dichiarato: "L'autunno a New York è un periodo dell'anno così bello, soprattutto nei nostri parchi statali e nei siti storici. Con i colori mozzafiato del foliage autunnale, non c'è momento migliore per visitare i nostri parchi e vivere la vita all'aria aperta. Le relazioni sul foliage autunnale di I LOVE NY sono un ottimo modo per aiutare i visitatori a entrare in contatto con la natura in questo meraviglioso periodo dell'anno".

Il Membro dell'Assemblea Daniel J. O'Donnell ha dichiarato: "Non c'è niente di meglio dello splendore del foliage autunnale di New York. Gli splendidi panorami e i colori mozzafiato sono famosi per una ragione! Che tu sia un amante della natura o della città, ti invito a scoprire la bellezza di New York e a esplorare le incredibili attrazioni locali in ogni angolo del nostro Stato".

La Presidentessa del Consiglio Consultivo del Turismo dello Stato di New York (New York State Tourism Advisory Council), Cristyne Nicholas, ha dichiarato: "Come recita una famosa canzone, 'L'autunno a New York, perché sembra così invitante? Perché la Governatrice Hochul e il team di I LOVE NY stanno lanciando una campagna autunnale che incoraggia i viaggiatori a sperimentare ancora una volta le opere d'arte più colorate, dalla punta di Montauk alla meraviglia delle cascate del Niagara, insieme ad alcuni cavalieri senza testa misteriosi e ad incredibili labirinti di mais lungo il percorso. L'autunno è una stagione turistica importante per New York, quindi l'industria turistica dello stato apprezza molto questi sforzi per accogliere nuovamente i visitatori nel più grande e migliore paesaggio in technicolor del paese".

Per organizzare la vostra prossima vacanza nello Stato di New York, visitate www.iloveny.com.

Informazioni sullo Stato di New York

Lo Stato di New York è una destinazione turistica di prim'ordine, con attrazioni di livello mondiale, bellezze naturali pittoresche, cucina tradizionale e una vasta scelta di bevande artigianali, un'ampia gamma di alloggi e festival ed eventi iconici che si svolgono tutto l'anno. Le sue 11 diverse regioni di villeggiatura offrono alcune delle spiagge più rinomate al mondo, due dei tre parchi statali preferiti dagli americani, cascate del Niagara mozzafiato, più aree sciistiche di qualsiasi altro stato, una delle stagioni foliage più lunghe della nazione, diverse Halls of Fame, la zipline più lunga, più veloce e più alta del Nord America, la più grande area protetta pubblica degli Stati Uniti contigui e il sentiero multiuso più lungo del paese. Se a ciò si aggiungono i musei unici, i monumenti storici, i siti culturali, le incantevoli cittadine e i parchi giochi urbani, non c'è da stupirsi che New York sia stata scelta da pubblicazioni ed esperti di viaggi come meta ideale.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418